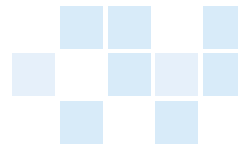


就職みらい研究所の取り組み



一人でも多くの人たちが「働く喜び」を膨らませ、「働く喜び」の輪が、
新たな活力を生み出している社会を創りたい。

これがリクルートキャリアの掲げている企業ビジョンです。

就職みらい研究所は「働く」の第一歩と言える、就職の「今」と「未来」を掴み
社会に発信することで就職/採用にかかわる人々の相互信頼を高め、
日本の就職/採用の発展・進化・変革を促すために活動をしています。

主な取り組み

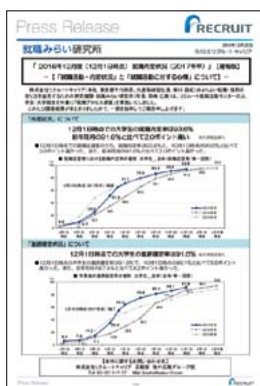
学生・企業の定量・定性の調査を定期的実施。

調査結果を踏まえての取材対応、イベント活動など、幅広く世の中に発信しています。

調査・研究

■ 就職プロセス調査

内定率や就職活動実施率などの就職活動状況をタイムリーに把握するため、月ごとに実施している学生調査。インターンシップの実施状況、内定取得社数の推移、内定辞退社数、オワハラの実態など、トレンドを意識した調査項目も発信しています。



■ 就職白書

年度ごとの「採用・就職活動の特徴」を把握するため企業・学生に実施している振り返り調査。プレスリリースでは「採用活動・就職活動編」と「インターンシップ編」を発表しています。定量調査に、企業・学生などへのインタビューを交え、冊子も発行。



■ その他調査

働きたい組織の特徴、大学生の地域間移動に関するレポート、外国人留学生の採用・就職活動に関するレポートなど、様々な調査を実施しています。



イベント

■ 産学ワールドカフェ

学生と企業の「よりよい就職、よりよい採用」を目指し、2016年11月、17年2月に、産経新聞社、大阪商工会議所と共同開催しました。パネルディスカッションに続き、テーブルダイアログでは、数名のグループに分かれ、一人ひとりが発表し、その後、企業関係者、大学関係者、学生がフラットに意見交換。相互理解を推進しました。



2月は関西大学梅田キャンパスで実施。